

## ИНТЕГРИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКА

### ПО УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО, ОКОЛНАТА СРЕДА, БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ ПРИ РАБОТА И ЕНЕРГИЯТА

Интегрираната система за управление на Карлсберг България АД е в съответствие с изискванията на следните международни стандарти: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1, OHSAS 18001:2007, ISO 50001:2011

Карлсберг България АД следва основната си мисия: „Ние сме тук, за да продаваме бира и да подкрепяме продажбата на бира“

Карлсберг България си поставя високи цели, свързани с качеството и безопасността на продукта, за да се осигури непрекъснато усъвършенстване на дейностите и процесите в дружеството, а от там и на резултатността на Интегрираната система за управление.

Карлсберг България контролира постигането им чрез балансирано отчитане на нуждите и очакванията на всички заинтересовани страни – клиенти, консуматори, инвеститори/акционери, служители, доставчици, партньори и обществото.

Бизнес стратегията е базирана на непрекъснато подобрене чрез поддържане на ефективна Интегрирана Система за Управление. Следваме нашите „Поведения на победители“:

- Нашите клиенти и консуматори са в основата на всяко наше решение
- Искаме да победим
- Всеки от нас има възможност да променя нещата
- Заедно сме по-силни
- Ангажирани сме с обществото

### Политика по Качество и Безопасност на продуктите

Карлсберг България следва основните принципи:

- Произвежда и доставя бира и напитки, които отговарят на всички изисквания за качество на Групата, както и всички приложими правни и международни стандарти за качество (съгласно Политиката на CSC);
- Ангажира се да използва продукти, материали и технологии, които отговарят на всички приложими правни и международни стандарти за качество (съгласно Политиката на CSC);
- Осигурява безвредно, безопасно и високо качествено пиво съгласно изискванията на нормативната уредба и доброволно поетите ангажименти по отношение на продукцията и цялостната ни работа;
- Повсеместно използва превенцията като стил и метод на работа, който осигуряват високи постижения и трайно подобрене;
- Развива уменията и компетенциите на персонала, създава и поддържа мотивацията и ангажираността им;
- Осигурява стриктен входящ и производствен контрол, който да гарантира съответствието на продукта на всеки етап от технологичния цикъл;
- Изрядно поддържа всички елементи на инфраструктурата и параметрите на работната среда за производство на качествено и безопасно пиво.



- Да работи за премахване или намаляване / минимизиране на отпадъците за да се запазят ресурсите и да се избегне замърсяването на почвата, водите и въздуха;
- Стреми се да предава образувателните странични продукти от пивоварните за влагане и използване като фуражен материал, във възобновяема енергия или подобрител за почвата;
- Не допускаме неконтролирано замърсяване с отпадъци извън площадките на които оперираме;
- Карлсберг България непрекъснато работи с партньорите си за намаляване потреблението на опаковъчни материали и да насърчи тяхното повторно използване и рециклиране, за да се сведе до минимум въздействието върху околната среда. Новите видове опаковки преди да бъдат въведени на пазара, преминават през оценка на жизнения цикъл (LCA) или екологично оценяване;
- Ние се ангажираме да играем активна роля в подобряването и изграждане на екологично чисти опаковки за напитките ни.

Карлсберг България дава приоритет на екологичните аспекти на инвестициите и покупките при планиране, изчисляване на разходите и осъществяване на дейности със значително въздействие върху околната среда, включително за всички области, обхванати от нашата дейност.

Карлсберг България е ангажирана с открит и безпристрастен диалог със заинтересованите страни по въпросите на околната среда, като периодично проверява и привежда в съответствие изпълняваните дейности и поети ангажименти.

23.10.2017 год.

Изпълнителен Директор  
Денис Шерстенников



## **INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM**

### **MANAGEMENT OF QUALITY, ENVIRONMENT, FOOD SAFETY, HEALTH AND SAFETY AT WORK AND ENERGY POLICY**

The integrated management system of Carlsberg Bulgaria AD complies with the requirements of the following international standards: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1, OHSAS 18001:2007, ISO 50001:2011

Carlsberg Bulgaria AD follows its main mission: "We are here to sell beer and support the sale of beer."

Carlsberg Bulgaria sets high quality and product safety objectives to ensure continuous improvement of the company's activities and processes and the performance of the Integrated Management System.

Carlsberg Bulgaria controls their achievement through balanced reporting of the needs and expectations of all stakeholders - customers, consumers, investors/shareholders, employees, suppliers, partners and the community.

The business strategy is based on continuous improvement by maintaining an effective Integrated Management System. We follow our "Behavior of Winners":

- Our customers and consumers are at the heart of every decision we make
- We want to win
- Each of us has the ability to change things
- Together we are stronger
- We are engaged with society

### **Product Quality and Safety Policy**

Carlsberg Bulgaria follows the basic principles:

- Produces and delivers beer and beverages that meet all the Group's quality requirements as well as all applicable legal and international quality standards (in accordance with the CSC Policy);
- Commits to using products, materials and technologies that meet all applicable legal and international quality standards (in accordance with the CSC Policy);
- Provides harmless, safe and high quality beer in accordance with regulatory requirements and voluntary commitments in terms of production and overall performance;
- Uses prevention as a style and method of work that provide high achievement and lasting improvement;
- Develops the skills of the staff, creates and maintains their motivation and engagement;
- Provides strict input and production controls to ensure product compliance at every stage of the technological process;
- Promptly maintains all the elements of the infrastructure and the parameters of the working environment to produce quality and safe beer.



Carlsberg Bulgaria is committed to an open and impartial dialogue with environmental stakeholders by periodically reviewing and aligning the activities and commitments undertaken.

23.10.2017

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the text "CEO".

CEO

Denis Sherstennikov